

areál městských sportů na spořilově

výsledky ankety vize pro areál městských sportů

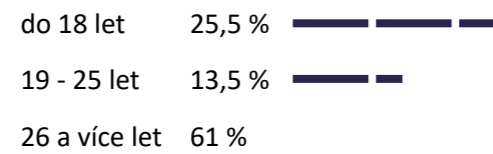
Online anketa proběhla ve dnech 7. 4. až 19. 4. 2021. Cílem ankety bylo zjistit, jakým způsobem je areál vnímán a využíván v současnosti a stanovit priority připravovaného návrhu revitalizace areálu. Anketa byla kromě komunikačních kanálů městských částí Praha 4 a Praha 10 sdílena přes sociální sítě a tematické weby. Zúčastnilo se (tj. alespoň na jednu otázku odpovědělo) 325 respondentů.

Tento dokument shrnuje hlavní výsledky ankety ve stručné a výstižné podobě. Podrobné odpovědi na otevřené otázky byly předány jako podklad zpracovateli studie.

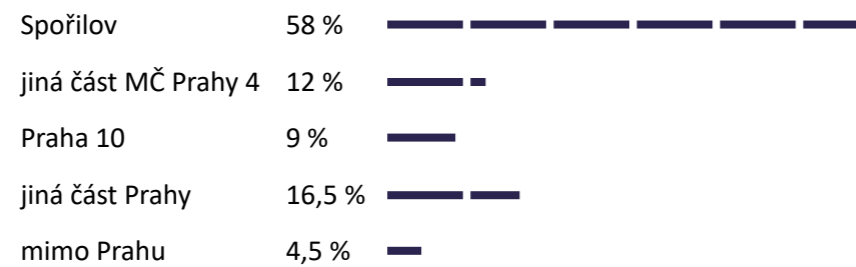
→ ženy : muži

42 % : 58 %

→ věkové složení



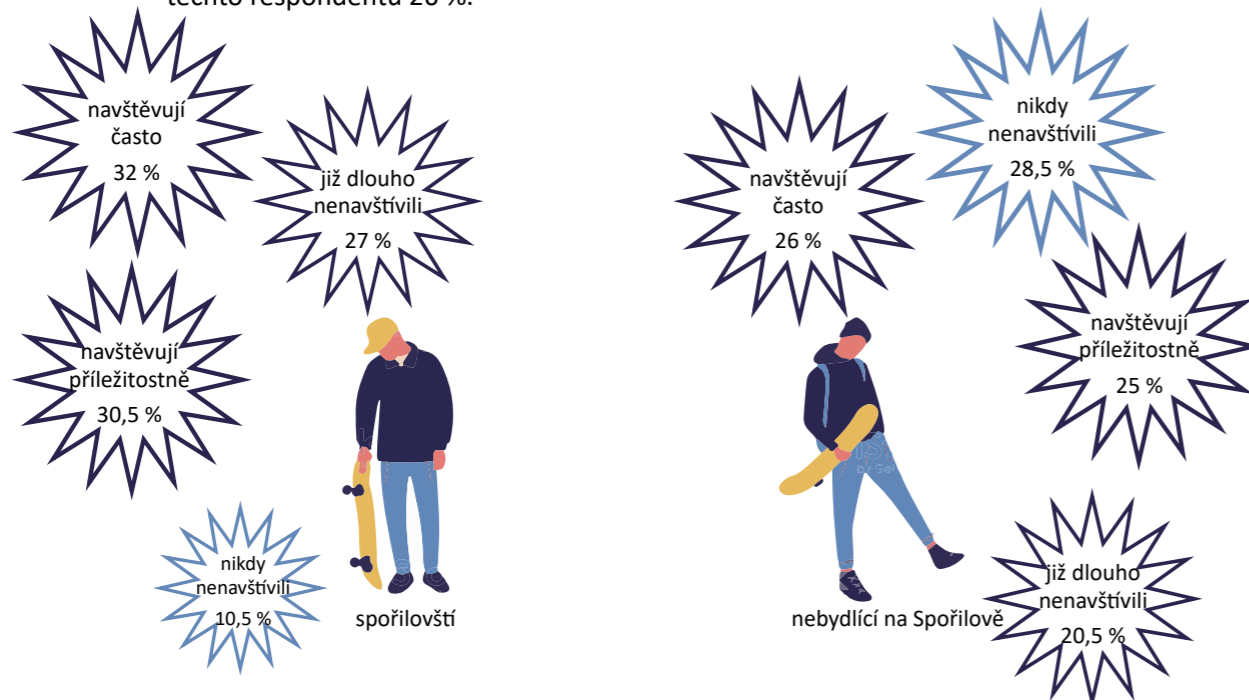
→ místo bydliště



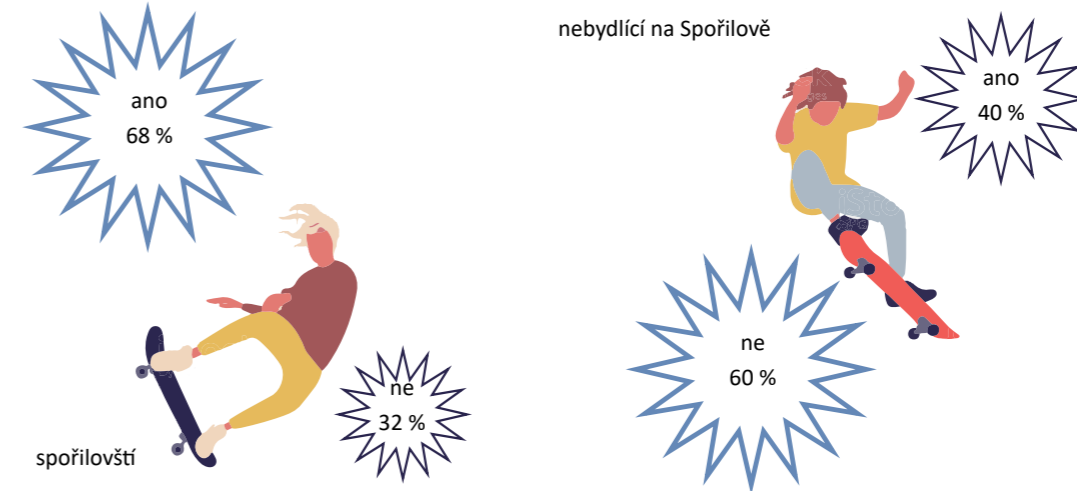
→ povědomí o areálu

Jak často areál navštěvují?

V případě respondentů ze Spořilova se ve všech případech jedná o respondenty, kteří o areálu dosud vůbec nevěděli. V případě mimospořilovských respondentů je podíl těchto respondentů 26 %.

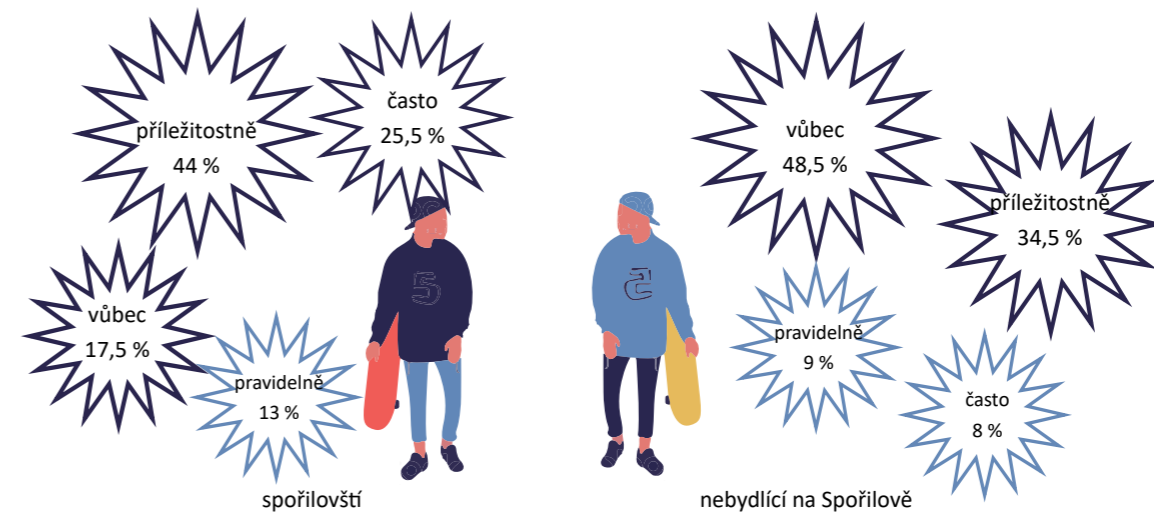


Vědí respondenti o tom, že Praha 4 na podzim dokončila rekonstrukci pumptrackové dráhy v areálu Na Chodovci?

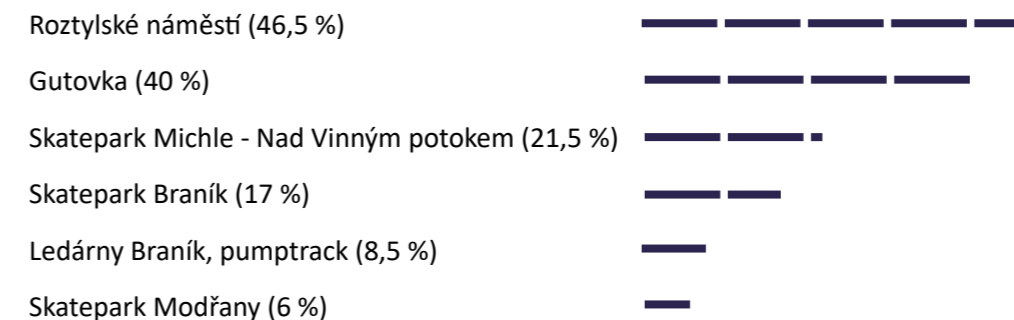


Navštěvují respondenti sportoviště v areálech u Hamerského rybníka?

→ návštěvnost jiných areálů



Jaké areály městských sportů respondenti navštěvují?



Uvádíme areály, které navštěvuje nejméně 5 % respondentů. Roztylské nám. navštěvuje 87 % spořilovských respondentů, ale pouze 17 % mimospořilovských. Jedná se tedy o výrazně lokální záležitost.

areál městských sportů na spořilově

→ dostupnost areálu na chodovci

Jak dostupný je pro respondenty areál Na Chodovci?
Respondenti hodnotili známkou 1 - 5 jako ve škole.

dostupnost	spořilovští	nebydlící na Spořilově
výborná	78 %	30 %
velmi dobrá	6 %	37 %
dobrá	2 %	23 %
dostatečná	2 %	7 %
nedostatečná	2 %	3 %

Podle očekávání jsou s dostupností areálu velmi spokojeni především respondenti ze Spořilova. Jako velmi dobrou lze označit i dostupnost areálu z pohledu mimospořilovských návštěvníků, z nichž dvě třetiny jsou spokojeni (známky 1 a 2) a pouze desetina není spokojena (známky 4 a 5).

Jakým způsobem se respondenti obvykle dostávají do areálu?

Respondenti mohli zvolit dvě možnosti. Součet hodnot je vyšší než 100.

způsob dopravy	spořilovští	nebydlící na Spořilově
pěšky	80 %	25 %
na kole	26 %	28 %
na koloběžce	27 %	16 %
MHD	6 %	53 %
autem	3 %	26 %

Obyvatelé Spořilova podle očekávání nejčastěji chodí do areálu pěšky. Nejvíce respondentů, kteří nebydlí v komfortní docházkové vzdálenosti od areálu, využívá MHD. Nezanedbatelný čtvrtinový podíl respondentů dojíždějících autem (často i s dětmi) ukazuje na relevanci otázky, jak po zvýšení atraktivity a návštěvnosti areálu zajistit adekvátní parkovací kapacitu.

→ atraktivita areálu

Atraktivitu areálu Na Chodovci vyjadřovali respondenti známkou 1 až 5 jako ve škole. Otázka byla určena pro respondenty, kteří areál Na Chodovci alespoň příležitostně navštěvují. Výrazně častěji jsou v hodnocení zastoupeny střední hodnoty (známky 2 - 4), průměrná známka činí 2,92.

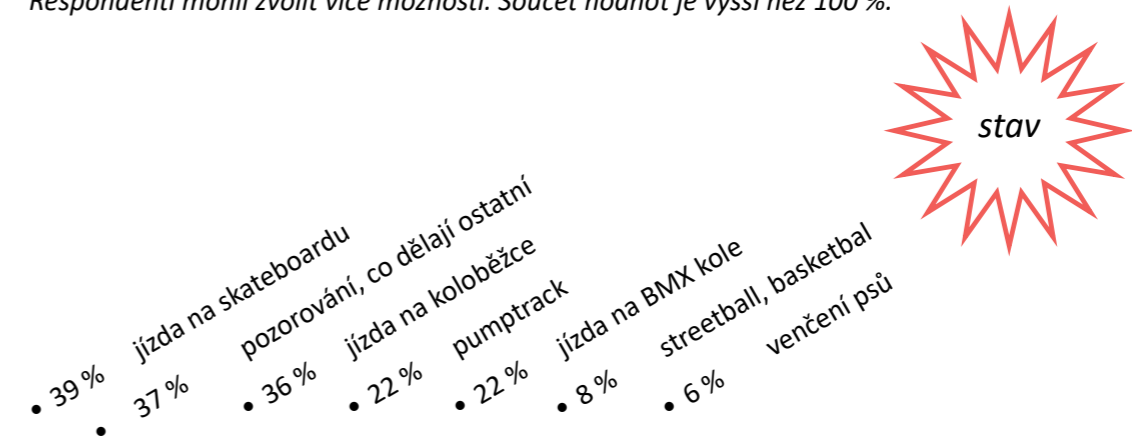


Areál je tedy průměrně atraktivní (do značné míry díky obnově pumptrackové dráhy), což je v kontextu stavu skatové plochy a sousední plochy někdejšího autobazaru nečekaně slušné hodnocení.

Jakým aktivitám se respondenti v areálu v současnosti věnují?

Respondenti mohli zvolit více možností. Součet hodnot je vyšší než 100 %.

→ aktivity v areálu



Jaké aktivity respondenti nejvíce poptávají?

Respondenti mohli zvolit až pět možností. Součet hodnot je vyšší než 100 %.



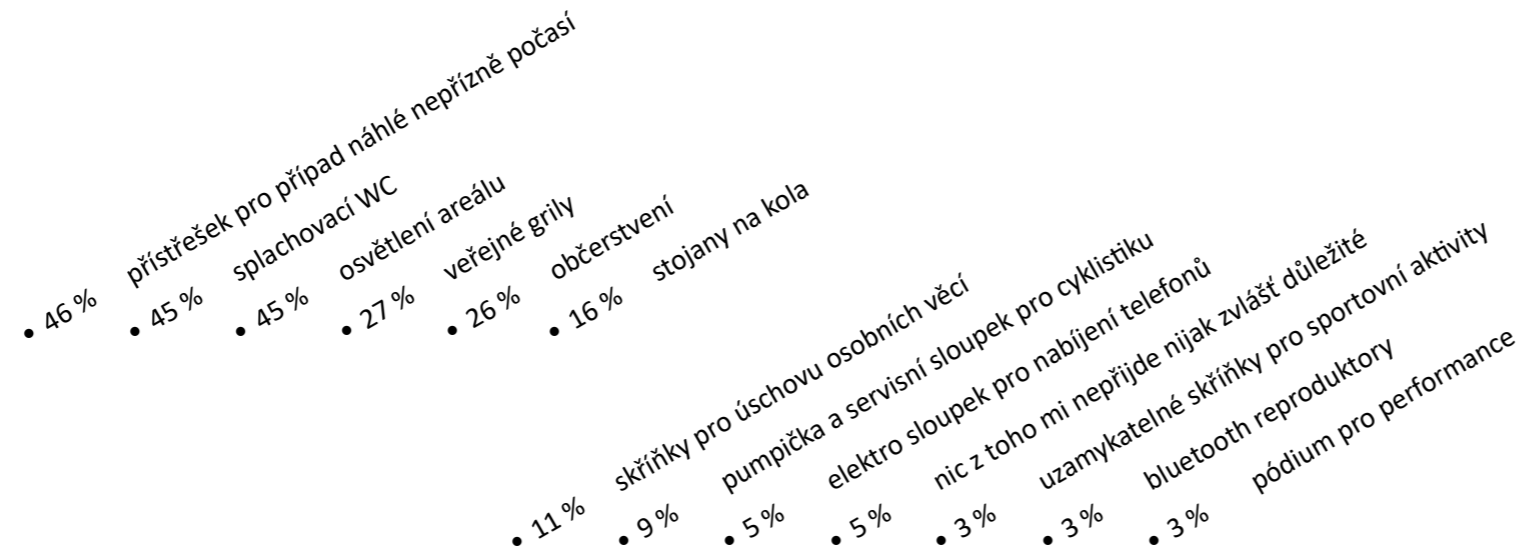
Nejvíce poptávanou aktivitou je skateboarding, což koresponduje se záměrem první etapy revitalizace areálu - obnovou a mírným rozšířením plochy pro tento městský sport. Stejný podíl respondentů zvolil jako prioritu zřetelně rekreační, "parkové" aktivity jako odpočinek v houpacích sítích a na lehátkách či piknikování. Třetí příčku zaujímá možnost grilování. Poměrně vysoká je i poptávka po dětském hřišti v areálu. Významnou část respondentů, kteří poptávají dětské hřiště, přitom nepředstavují nejmladší respondenti, ale dospělí lidé, kteří vidí areál jako místo, kde mohou smysluplně a příjemně trávit čas se svými potomky. Je tedy zřejmé, že cílovým stavem nemá být výlučně areál městských sportů, ale volnočasový a odpočinkový areál širšího zaměření, jehož cílovou skupinou jsou nejen teeageři, ale i na starší věkové ročníky včetně rodičů s dětmi.

areál městských sportů na spořilově

→ zázemí areálu

Jaké zázemí by měl podle respondentů areál poskytovat?

Respondenti mohli zvolit až tři možnosti. Součet hodnot je vyšší než 100 %.



Výsledky ankety jednoznačně ukazují, že atraktivní volnočasový areál se zaměřením na městské sporty by měl nabízet více než jen sportovní plochy. Mobiliář k odpočinku, místo pro pikniky a grilování již byly zmíněny výše. Z této otázky je zřejmé, že areál by měl být přinejmenším osvětlený, disponovat přístřeškem pro případ nepřízně počasí a splachovacími toaletami. Pouze 5 % respondentů se domnívá, že toto zázemí není zapotřebí.

